
PRESSEMITTEILUNG
PARIS | 26 JANUAR | 2022

Art Basel ausgewählt eine neue Messe für zeitgenössische und Moderne Kunst im Grand Palais Paris durchzuführen

Die Art Basel freut sich, zusammen mit ihrer Muttergesellschaft MCH Group bekannt zu geben, dass sie nach einem öffentlichen Ausschreiben, das von der Réunion des musées nationaux - Grand Palais im Dezember letzten Jahres initiiert wurde, einen Siebenjahresvertrag für die Durchführung einer neuen Messe für zeitgenössische und Moderne Kunst im renommierten Grand Palais in Paris erhalten hat. Dieses neue Projekt von internationalem Rang, das im Oktober 2022 beginnen soll, wird Brücken zu den französischen Kulturindustrien schlagen - von Mode, Design bis hin zu Film und Musik -, um eine Vorzeigeveranstaltung zu schaffen, die auf die ganze Stadt ausstrahlt und fest in Paris und seiner Kulturszene verankert ist. Die neue Messe wird zunächst im Grand Palais Éphémère, einem temporären Veranstaltungsort im historischen Herzen von Paris an der Champ-de-Mars, stattfinden, bis die Restaurierung des Grand Palais im Jahr 2024 abgeschlossen sein wird.

"Mit seiner unvergleichlichen Geschichte und seiner zeitgenössischen Dynamik ist Paris einzigartig positioniert als ein zentrales Epizentrum der internationalen Kulturszene", sagt Marc Spiegler, Global Director, Art Basel. "Wir wollen auf der unvergleichlichen Stellung von Paris als Weltmetropole aufbauen, um eine lebendige Woche zu schaffen, die die internationale Resonanz der Stadt als Kulturhauptstadt noch weiter verstärkt."

Die Art Basel bringt in dieses Projekt ihre 50-jährige Geschichte bei der Organisation der weltweit führenden Kunstmessen in Europa, Amerika und Asien ein. Jede Art Basel ist durch ihre Gastgeberstadt und -region definiert und somit einzigartig. Dies spiegelt sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Kunstwerken und dem parallelen Programm wider, das in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen für jede Ausgabe erstellt wird. Wie in Basel, Miami Beach und Hongkong wird die Art Basel eng mit Pariser Museen, privaten Institutionen, Galerien und anderen kulturellen Einrichtungen zusammenarbeiten, um ein aktives Kulturprogramm von morgens bis abends, die ganze Woche und in der ganzen Stadt zu gestalten.

Durch die Verbindung der Geschichte der Art Basel mit dem kulturellen Erbe von Paris wollen wir eine neue Veranstaltung ins Leben rufen, die Künstler, Sammler, Kuratoren und Galeristen aus der ganzen Welt zusammenbringt und die Pariser Kulturakteure über das Grand Palais hinaus vereint. Um dieses ehrgeizige neue Projekt für Paris zu verwirklichen, wird die Art Basel eine neue französische Einheit gründen und ein engagiertes Team vor Ort beschäftigen sowie eng mit der französischen Galeriengemeinschaft zusammenarbeiten und deren starke Vertretung im Auswahlkomitee der Messe sicherstellen. Darüber hinaus beabsichtigt die Art Basel, eine eigene Identität und eine eigene Marke für die Pariser Messe zu entwickeln. Weitere Einzelheiten zur Messe, einschliesslich der Zusammensetzung des Auswahlkomitees, der Bewerbungsfristen für Galerien und der Namensgebung der Veranstaltung, werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben.

"Dies ist nicht nur für die MCH Group eine grossartige Nachricht, sondern auch für die französische Kunstszene, den Kunstmarkt und die Wirtschaft", sagt Beat Zwahlen, Group CEO. "Unser Art Basel Team hat hervorragende Arbeit geleistet, um ein überzeugendes

Bewerbungsdossier zu erstellen, und ich danke der Réunion des musées nationaux - Grand Palais für ihr Vertrauen in uns. Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung unseres Ziels, den langfristigen Erfolg der MCH Group zu sichern, und es ist erfreulich zu sehen, dass unsere Bemühungen um die "City Activation" als Schlüsselement unserer Strategie erste Früchte tragen."

ANMERKUNGEN AN DIE REDAKTION

Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report, Intersections: The Art Basel Podcast und The BMW Art Journey erweitert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

About MCH Group

MCH Group, the parent company of Art Basel, is headquartered in Basel, Switzerland. An internationally active experience marketing company with a comprehensive service network, MCH Group organizes around 30 community platforms in Switzerland and abroad, offers comprehensive experience marketing solutions from strategy to creation and implementation, and also operates its own exhibition venues in Basel and Zurich.
MCH Group

Kommende Art Basel Messen

Hongkong, 24.-26. März, 2022

Basel, 17.-19. Juni, 2022

Miami Beach, 1.-3. Dezember, 2022

Medieninformationen online

Medieninformationen und Bilder können direkt von artbasel.com/press heruntergeladen werden. Journalistinnen und Journalisten können sich für unsere Medienmailings anmelden, um Informationen zur Art Basel zu erhalten.

Für die neuesten Updates zur Art Basel besuchen Sie artbasel.com, finden Sie uns auf Facebook unter facebook.com/artbasel oder folgen Sie @artbasel auf Instagram, Twitter und WeChat.

Ansprechpartner für Medien

Art Basel, Maria Marques
press@artbasel.com

PR-Beauftragte für Frankreich

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION, Thomas Lozinski & Tahani Marie Samiri

Tél. +33 (0)1 42 72 60 01, thomas@claudinecolin.com & tahani@claudinecolin.com



PR-Beauftragte für Europa
SUTTON, Joseph Lamb
Tel. +44 20 7183 3577, joseph@suttoncomms.com

PR-Beauftragte für Nord- und Südamerika, den Mittleren Osten und Afrika
FITZ & CO, Yun Lee
Tel. +1 646 589 0920, ylee@fitzandco.art

PR-Beauftragte für Asien
SUTTON, Erica Siu
Tel. +852 2528 0792, erica@suttoncomms.com

